

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

	Área / UFCD	STC 5	Página 1 de 3
	Formador	Denise Torrão	
	Tema	Media e Informação	
	Realizado por	Inês Sousa	
	Data	27/06/2011	

Mass Media

O termo meio de comunicação refere-se ao instrumento ou à forma de conteúdo utilizados para a realização do processo comunicacional.

A sociedade actual permanece constantemente em contacto com este processo.

Os principais meios de comunicação na sociedade contemporânea são os jornais, as revistas, a rádio, o cinema, a televisão e a internet.

Os Mass Media têm um forte poder sobre nós, pois, através dos vários meios de comunicação, conseguem influenciar a opinião pública. Através dos anúncios influenciam a sociedade na compra de produtos; da televisão, por exemplo, com os noticiários, fragilizam as pessoas acerca dos problemas relacionados com todo o mundo; da rádio, ao ouvirmos a música que mais vezes passa, faz-nos adquirir certos gostos; etc.

No fundo, os Mass Media incutem-nos pensamentos e actos que proporcionam através do seu vasto império, criam uma imagem e de certa forma nós seguimo-la.

Os meios de comunicação têm, sem dúvida, uma grande influência na forma como nós agimos.



Numa opinião mais pessoal, os meios de comunicação são uma forma de marketing. As pessoas, regra geral, gostam de estar dentro dos parâmetros comuns da sua sociedade. Gostam de vestir o que está na moda, de fazer o que todos fazem, de pensar consoante os pensamentos que são propostos. Tudo isto é uma intenção dos meios de comunicação. A opinião pública julga pensar automaticamente em função da mensagem que lhe é transmitida, mas esta é previamente determinada para ela.

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

	Área / UFCD	STC 5	Página 2 de 3
	Formador	Denise Torrão	
	Tema	Media e Informação	
	Realizado por	Inês Sousa	
	Data	27/06/2011	

Os meios de comunicação atingem um grande número de pessoas, surgindo a expressão “meios de comunicação de massa”.

Os meios de comunicação têm como base de apoio os satélites, que amplificam os sinais recebidos, fazendo com que, por exemplo, as televisões ou os telefones, possam disponibilizar de certas informações mundiais ou contactar com toda a parte do mundo. Os Routers, por exemplo, são utilizados fazer a comutação de protocolos, a comunicação entre diferentes redes de computador provendo a comunicação entre computadores distantes entre si. Estes são utilizados para transmitir o sinal de internet sem fios.

Tendo agora em conta a publicidade, esta é provavelmente o meio de comunicação que mais tem influência nas pessoas. É aquela que propõe directamente certos produtos e que apresenta as suas vantagens, de forma a aliciar as pessoas para a sua aquisição.

Há muitas formas de avaliar uma publicidade eficiente. Um anúncio para ser eficiente tem de captar a atenção, ser facilmente memorável e persuadir. Também deve chegar à audiência alvo e deve ser consistente com os objectivos da publicidade.

A publicidade tem de ser feita de forma inteligente, pois tem sempre como objectivo atingir um determinado público. Ou seja, o tipo de produtos e a forma como é feita a publicidade influenciam certo tipo de pessoas, aquelas específicas que esta tem como objectivo prévio atingir.

O tipo de publicidade, de forma a ser mais eficaz, varia consoante os vários tipos de comunicação. Na rádio, a publicidade é feita, muitas vezes, através da construção de músicas, muitas delas sendo uma adaptação de músicas de êxito, fazendo com que seja mais chamativo. Na televisão os anúncios são em forma de vídeo e nas revistas e jornais são utilizadas imagens, com figuras ou cores chamativas. No entanto, na internet, a publicidade surge de várias formas. Por vezes abrem-se páginas automáticas com publicidade; nas barras de estado passam rótulos publicitários; nos chats há imensas imagens publicitárias.

Podemos então concluir que somos constantemente aliciados para o consumo. Os meios de comunicação e a publicidade neles existente estarão sempre presentes.

ESCOLA SECUNDÁRIA DO MONTE DA CAPARICA
Curso de Educação e Formação de Adultos NS
Trabalho Individual

 Temos um monte de coisas para te ensinar. Escola Secundária do Monte da Caparica	Área / UFCD	STC 5	Página 3 de 3
	Formador	Denise Torrão	
	Tema	Media e Informação	
	Realizado por	Inês Sousa	
	Data	27/06/2011	

Bibliografia:

[http://www.infopedia.pt/\\$mass-media](http://www.infopedia.pt/$mass-media)